

**FAIR
SQUARED**



Die **ZERO WASTE BEAUTY BAR** —
Hygiene- und Produktschulung

ZERO WASTE BEAUTY BAR

Liebe Kund*innen und Freund*innen von FAIR SQUARED,

der Verkauf unverpackter Kosmetik unterliegt besonderen Hygienevorschriften. Wir möchten Euch hiermit eine Übersicht geben, was zu beachten ist, um einen einwandfreien und rechtssicheren Verkauf zu gewährleisten und was wir gemeinsam dafür tun können, um den Einkauf für Eure Kund*innen problemlos und angenehm zu gestalten!

[s. auch „Verantwortlichkeiten innerhalb der Lieferkette“, Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)]

MIT DER „FAIR SQUARED BEAUTY BAR“ ERHALTET IHR

- optisch ansprechende „FAIR SQUARED-Cosmetainer“ Großbinde, welche die hygienischen Anforderungen an unverpackte Kosmetik erfüllen. Sie enthalten u.a. alle vorgeschriebenen Informationen und Kennzeichnungen. (*1)
- ausschließlich 100 % zertifizierte Naturkosmetik mit Fairtrade zertifizierten Inhaltsstoffen und veganen Formulierungen.
- Kosmetik, die ungeöffnet mindestens 36 Monate haltbar ist.
- eine Produktschulung und Hygienetraining für Euch und Eure Mitarbeiter*innen.
- Produktdatenblätter, elektronische Infoflyer, Umrechnungstabellen und Produktbilder zum Download unter www.fairsquared.com/de/beautybar

UNSERE SPEZIALANFERTIGUNG:
AUF DECKEL MONTIERTE DISPENSER-PUMPE



ETIKETTEN-VORLAGE FÜR KUNDEN-GLÄSER ZUM DOWNLOAD:
BEISPIEL SHAMPOO APRIKOSE

(*1)

Shampoo Aprikose (Apricot Shampoo)

INCI: AQUA, COCO-GLUCOSIDE, SODIUM COCO SULFATE, GLYCERYL OLEATE, OLEA EUROPAEA OIL (OLIVE OIL*), XANTHAN GUM, PRUNUS ARMENIACA KERNEL OIL (APRICOT OIL*), HYDROLIZED WHEAT PROTEIN, SODIUM BENZOATE, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, CITRIC ACID, LINALOOL, BENZYL SALICYLATE



FAIR SQUARED GmbH, Hermann-Heinrich-Gossen-Straße 4, 50858 Köln
www.fairsquared.com, MADE IN GERMANY

(*2)

PRODUKTNAME

CHARGE

ABFÜLLDATUM

INHALT IN GRAMM/ML

LADNER

BITTE KÜHL LAGERN UND ZÜGIG VERBRAUCHEN

ZERO WASTE BEAUTY BAR



(*1) INCIS PRO PRODUKT

(*2) PRODUKTLABEL FÜR KUNDINNEN

DAS COSMETAINER-ETIKETT: BEISPIEL SHAMPOO APRIKOSE

CHARGE	DICHTE	G/ML	100 ML =	G
<p>Shampoo Aprikose. Dieses Produkt enthält natürliche, vegane und fair gehandelte* Inhaltsstoffe. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. INCI: AQUA, COCO-GLUCOSIDE, SODIUM COCO SULFATE, GLYCERYL OLEATE, OLEA EUROPAEA OIL (OLIVE OIL*), XANTHAN GUM, PRUNUS ARMENIACA KERNEL OIL (APRICOT OIL*), HYDROLIZED WHEAT PROTEIN, SODIUM BENZOATE, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, CITRIC ACID, LINALOOL, BENZYL SALICYLATE</p> <p>► *Ingredients comply with Fairtrade Standards, total 2.0%. www.info.fairtrade.net</p>				
<p>contains Fairtrade ingredients</p>				
<p>FAIR SQUARED GmbH Hermann-Heinrich-Gossen-Straße 4 50858 Köln (Cologne), Germany www.fairsquared.com</p>				
<p>4 260663 810804</p> <p>e 2.5l</p>				

WELCHE HYGIENEMASSNAHMEN SIND ZU BEACHTEN?

Unsere Naturkosmetik ist aufgrund ihres natürlichen und nicht chemischen Konservierungssystems darauf angewiesen, dass man einige Hygieneregeln einhält. So verlängert sich die Lebensdauer der Produkte, da eine Verunreinigung durch Keime oder Bakterien verhindert wird.

- Die „FAIR SQUARED-Cosmetainer“ müssen jederzeit fest verschlossen sein.
- Der Pumpenkopf sollte z.B. am Wochenende, mit dem weißen Plastikstöpsel verschlossen werden, der bei Anlieferung den Pumpenkopf versiegelt.
- Die Pumpe bitte, von Zeit zu Zeit äußerlich mit einem Alkoholtuch reinigen.
- Informiert Eure Kund*innen, dass sie selbst mitgebrachte Gläser vor der Befüllung auskochen oder mit Alkohol auswischen sollten – bietet alternativ die Möglichkeit an, dies im Laden zu tun.
- 6 Monaten nach dem ersten Öffnen sollte die nicht verbrauchte Kosmetik nicht mehr angeboten werden.
- Alle Angaben und Kennzeichnungen die lt. Artikel 19 (*1) auf dem Produkt enthalten sein müssen, sollen, sofern dies möglich ist, auf einem Etikett, Schild, o.ä. an dem Behälter angebracht werden, den die Kund*innen mit nach Hause nehmen. Dafür bieten wir die Produktetiketten zum Download an.
- Alle Angaben und Kennzeichnungen, die lt. Artikel 19 (*1) auf dem Produkt enthalten sein müssen, sollen den Kund*innen jederzeit zugänglich sein. Dafür bieten wir auch die INCI online an.

AUCH NOCH HILFREICH

- Eine regelmäßige Sicht- und Geruchsprüfung der Produkte hilft festzustellen, ob Duft und Konsistenz unverändert sind.
- Kund*innen-Reklamationen nehmen wir sehr ernst. Sie sind ein wichtiges Instrument, um unsere Produkte zu verbessern. Bitte leitet Reklamationen immer direkt an uns weiter: wagener@fairsquared.com. Um reagieren zu können benötigen wir die Chargennummer des reklamierten Produktes. (Ein weiterer Grund, weshalb die Kund*innen ihre Behälter mit einem Etikett versehen sollten)

Wenn sich alle an diese Regeln halten, könnt ihr Euren Kund*innen ein ethisch erstklassiges Kosmetikprodukt anbieten, das im Vergleich zu vorkonfektionierter Ware auch noch unschlagbar günstig ist!

NATÜRLICH „ZERO WASTE“!

- Natürlich sind auch unsere „Cosmetainer“ Teil des FAIR SQUARED-Mehrwegsystems „ZERO WASTE“.
- Bitte bewahrt die Transportverpackungen, in denen die „Cosmetainer“ angeliefert werden, auf. Nutzt sie für einen (bruch)sicheren Rückversand. Das spart ganz nebenbei auch noch Ressourcen.
- Entleert den Behälter so gut es geht. Reste lassen sich gut mit einem Spatel oder Teigschaber entfernen.
- Das Steigrohr am besten heiß ab-/ausspülen und feucht abwischen.
- Füllt den Kreislaufschein aus und sendet ihn zusammen mit den Gläsern an uns zurück.
- Sinnvollerweise sammelt ihr einige Gläser, um den Rückversand effektiver zu gestalten.

(*1) Artikel 19: Kennzeichnung Kosmetikspezifische Kennzeichnungsvorschriften für Verpackung und Behältnisse:

- Name/Firma und Anschrift der verantwortlichen Person (s. Artikel 4)
- Nenninhalt zum Zeitpunkt der Abfüllung
- Mindesthaltbarkeitsdatum (bei Haltbarkeit ≤ 30 Monate) oder Haltbarkeitszeitraum nach dem Öffnen (bei Haltbarkeit > 30 Monate)
- Anwendungsbedingungen, Warnhinweise
- Chargenkennzeichnung
- Verwendungszweck (sofern nicht aus der Aufmachung ersichtlich)

(*2) Verordnung über kosmetische Mittel (Kosmetik-Verordnung): § 5 Kennzeichnung nicht vorverpackter kosmetischer Mittel

(1) Zusätzlich zu der Anforderung des § 4 dürfen nicht vorverpackte kosmetische Mittel und kosmetische Mittel, die an den Verkaufsstellen auf Wunsch des Käufers verpackt werden oder im Hinblick auf ihren sofortigen Verkauf vorverpackt sind, nur auf dem Markt bereitgestellt werden, wenn die in Artikel 19 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 genannten Angaben auf einem dem kosmetischen Mittel beigegebenen oder an ihm befestigten Etikett, Papierstreifen, Anhänger oder Kärtchen aufgeführt sind.

(2) Ist bei Angaben nach Artikel 19 Absatz 1 Buchstabe g der Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 die Kennzeichnung nach Absatz 1 aus praktischen Gründen, insbesondere wegen der geringen Größe oder der Form des kosmetischen Mittels, nicht möglich, sind diese auf einem Schild in unmittelbarer Nähe des kosmetischen Mittels oder des Behältnisses, in dem das kosmetische Mittel zum Verkauf angeboten wird, anzubringen.



Präsentation ZERO WASTE BEAUTY BAR bei Barbara Green Cosmetics, Münster



WOODEN BEAUTY BAR

Für unsere „ZERO WASTE Beauty Bar“ fertigen wir in Italien ein hochwertiges und nachhaltiges Möbel aus FSC-zertifiziertem Holz. Dieses kann in unserem B2B-Shop bestellt werden. Flach angeliefert kann es innerhalb von 10 Minuten problemlos aufgebaut werden. Dieses Möbel wird Ihnen – bei Bestellung unserer 2500ml Flaschen – für ein Jahr kostenfrei ausgeliehen.

BREITE: 70,4 CM, HÖHE: 180,8 CM,
TIEFE (UNTERSCHRANK): 53,2 CM, TIEFE (REGALE): 30,0 CM
ART.-NR.: 4750112, EAN: 4260663812419



KONTAKT:
Mona Wagener
wagener@fairsquared.com
+49 (0) 2234 9 29 66-22

FAIR SQUARED GmbH
Hermann-H.-Gossen-Str. 4
D-50858 Köln (Cologne)
Germany
T. +49 (0) 2234 9 29 66 00

info@fairsquared.com
www.fairsquared.com

@fairsquared_
facebook.com/FairSquared

Für Bestellungen und detail-
lierte Produktinformationen
besuche bitte den Webshop für
Händler. Einmalige Registrierung
und Freischaltung notwendig.
shop.fairsquared.info